附件6

**创新型课题成果评审表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审内容 | 配分 | 分值 | 得分 |
| 1 | 选题 | （1）选题的理由、必要性要具体充分；  （2）现状清楚，难点、创新点明确；  （3）利用可借鉴的相关数据进行目标的可行性分析；  （4）目标具有挑战性，与课题要求一致，并具有量化的指标和依据。 | 2  5  3  5 | 15分 |  |
| 2 | 提出方案并确定最佳方案 | （1）总体方案具有创新性，分级方案具有可比性；  （2）方案已逐层展开到可以实施的具体措施；  （3）确定最佳对策方案时要分析透彻、事先评价、科学决策，必要时要模拟试验；  （4）实施和数据源于现场测量、试验和调查分析；  （5）选择适宜的工具。 | 3  5  5  4  3 | 20分 |  |
| 3 | 对策与实施 | （1）将方案展开的可以实施的具体措施逐项纳入对策表；  （2）按“5W1H”的原则制定对策实施计划表，目标可测量、可检查，措施可操作；  （3）按对策实施计划表逐条实施，确认相应目标的完成情况；  （4）未达到目标时有修改措施，并按新措施实施。 | 2  6  9  3 | 20分 |  |
| 4 | 效果 | （1）对实施效果与目标进行比较，检查课题目标的完成情况；  （2）经济效益的计算实事求是、无夸大；  （3）注意了对活动过程及无形效果的评价；  （4）成果已发挥作用，有推广应用价值的创新成果已纳入相应的技术标准或管理制度；  （5）小组成员的专业技术和创新能力得到提升，并提出下一步工作计划。 | 4  4  3  6  3 | 20分 |  |
| 5 | 成果报告 | （1）成果报告内容详实，逻辑清晰；  （2）成果报告通俗易懂，图文并茂。 | 3  2 | 5分 |  |
| 6 | 特点 | （1）充分体现小组成员的创造性；  （2）创新成果实用性强，并具有推广应用价值；  （3）统计方法运用适宜、正确。 | 2  2  1 | 5分 |  |
| 7 | 发布 | （1）发布资料板块分明、逻辑清晰、前后连贯；  （2）发布资料通俗易懂，图文并茂，避免通篇文字、照本宣读；  （3）成果发布大方得体，讲解清晰流畅；  （4）回答问题诚恳、扼要、不强辩。 | 4  4  3  4 | 15分 |  |
| 总体评价 | |  | 100 | 总得分 |  |